



**МЫ СОЗДАЕМ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
И ЗАБОТИМСЯ О ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ**

**Дорогие партнеры,
коллеги и друзья!**

Вы держите в руках книгу, посвящённую 55-летию завода «СОРДИС» — единственного алкогольного производства региона, входящего в перечень системообразующих предприятий Нижегородской области. На её страницах раскрывается история компании, прошедшей долгий путь от закладки первых цехов и выпуска первой продукции до признания на международной арене. Вы погрузитесь в мир инноваций и традиций, которые делают «СОРДИС» гордостью отечественного производства, символом качества и признанным брендом на российском рынке. Приятного чтения!



Уважаемые коллеги и партнеры!

В этом году мы отмечаем знаменательную дату – 55-летний юбилей нашего завода «СОРДИС». Это не просто веха в истории предприятия, но и свидетельство нашего общего успеха, упорного труда и стремления к совершенству.

Нам удалось завоевать надежную репутацию среди коллег, а также доверие и преданность марки среди потребителей. Причина – стабильное качество, инновационные технологии и использование только натуральных ингредиентов. Зримые доказательства наших побед – медали российских и международных выставок.

Хочу выразить искреннюю благодарность каждому сотруднику нашего предприятия. Ваш профессионализм, преданность делу и ежедневный труд – это фундамент, на котором строится наш успех. Благодаря вам мы продолжаем создавать продукцию высочайшего качества, которая заслуженно пользуется доверием и уважением наших клиентов.

Дорогие партнеры, спасибо за ваше доверие и поддержку. Вместе мы достигли многого, и я уверен, что впереди нас ждут новые горизонты и достижения. Пусть наше сотрудничество и дальше будет таким же плодотворным и взаимовыгодным.

Мы смотрим в будущее с оптимизмом и уверенностью. У нас большие планы по развитию и модернизации производства, расширению ассортимента и укреплению позиций на рынке. Мы стремимся к постоянному росту и улучшению, чтобы соответствовать самым высоким стандартам и ожиданиям.

С юбилеем, дорогие друзья! Пусть впереди нас ждут только успехи и процветание.

С уважением,
Дмитрий ГУБАНОВ
Генеральный директор ООО «СОРДИС»



Уважаемые сотрудники и руководство завода «СОРДИС»!

От имени Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области поздравляю с 55-летним юбилеем вашего предприятия. За эти годы вы проделали огромную работу, сохраняя приверженность традициям и внедряя инновационные технологии, что позволило вам занять лидирующие позиции в отрасли и стать признанным брендом на российском рынке. Продукция завода давно знакома не только нижегородцам, но и жителям почти 70 регионов России, оставаясь конкурентоспособной и востребованной.

Ваши заслуги и победы подтверждены многочисленными медалями и наградами, полученными на международных выставках и конкурсах. С 2008 года вы завоевали более 200 золотых медалей, что свидетельствует о высоком качестве продукции и профессионализме команды завода «СОРДИС», чья слаженная работа и преданность делу заслуживают особого уважения.

55 лет – большой путь, который вы прошли с честью и достоинством. Желаю заводу «СОРДИС» дальнейших успехов, сохранения высокого качества продукции и развития новых технологий. Пусть каждый год приносит новые возможности для роста, интересные проекты и покорение новых вершин!

С юбилеем!

**С уважением,
Максим ЧЕРКАСОВ
Министр промышленности, торговли
и предпринимательства Нижегородской области**



Дорогие друзья!

Уже не один десяток лет Сормовский район имеет славу промышленного района с крепкими трудовыми традициями. Это стало возможным благодаря предприятиям, где реализуются принципы: производство высококачественной продукции, отвечающей всем требованиям потребителей, эффективная работа команды, уважение труда сотрудников и готовность развиваться.

Более полувека ООО «СОРДИС» – крупнейшее предприятие Сормовского района и Нижнего Новгорода. На предприятии работает высокоэффективная и сплоченная команда профессионалов и специалистов, а выпускаемая продукция соответствует самым высоким стандартам качества, при этом особо пристальное внимание уделяется безопасности производства.

Не могу не отметить социальную направленность предприятия. ООО «СОРДИС» уже много лет входит в Некоммерческое партнерство «Союз промышленников и предпринимателей «Единое Сормово» и активно участвует в жизни района, в том числе развитии и благоустройстве Сормова, поддержке бойцов специальной военной операции и адресной помощи сормовичам, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Благодарю вас за вашу отзывчивость и готовность к сотрудничеству!

Поздравляю с 55-летием предприятия руководство и коллектив ООО «СОРДИС»! Желаю успехов, дальнейшего развития и процветания! Новых достижений, новых побед и новых высот!

**С уважением,
Светлана ГОРБУНОВА
Заместитель главы администрации города,
глава администрации Сормовского района**



Уважаемые коллеги!

От имени Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии сердечно поздравляем коллектив ООО «СОРДИС» с знаменательным событием – 55-летним юбилеем компании! За эти годы вы стали одним из ведущих производителей и поставщиков крепкого алкоголя не только на территории России, но и в странах ближнего зарубежья и Юго-Восточной Азии. Ваш вклад в развитие отрасли трудно переоценить.

ООО «СОРДИС» всегда отличалось высоким качеством продукции, основанной на использовании натуральных ингредиентов и современных технологий производства. Ваша приверженность традициям и стремление к инновациям позволяют создавать продукты, соответствующие самым строгим стандартам качества и безопасности. Мы высоко ценим вашу ответственность за здоровье потребителей и активную позицию в вопросах защиты здоровья нации.

Желаем вам дальнейших успехов в развитии бизнеса, новых достижений и процветания! Пусть ваш труд приносит радость и пользу людям, а каждый новый день будет наполнен вдохновением и новыми возможностями для роста и совершенствования.

С уважением,
Ирина АБРАМОВА
Директор ВНИИПБТ – филиала ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии»,
доктор технических наук



Уважаемые партнеры!

Типография «РОСТ» искренне поздравляет Вас с замечательным юбилеем – 55 лет!

Чествуем тех, кто стоял у истоков, активно способствовал становлению, развитию, укреплению завода и формировал традиции, тех, кто сегодня продолжает множить успехи и внедрять инновации. Мы гордимся возможностью быть причастными к выпуску вашей продукции, которая является символом качества и традиций, результатом труда поколений работников, сочетая в своей рецептуре все надежное и проверенное временем, а в этикетке, упаковке и дизайне самое новое и ультрапередовое.

Благодарим за многолетнее плодотворное сотрудничество, являющееся образцом надежных партнерских взаимоотношений.

Типография «РОСТ» желает заводу «СОРДИС» дальнейшего производственного успеха, освоения новых рынков, созидания и расширения взаимовыгодных партнерских отношений, всестороннего достатка и процветания.

**С уважением,
Мария СМЕРНОВА
Заместитель генерального директора
ООО «Типография РОСТ»**



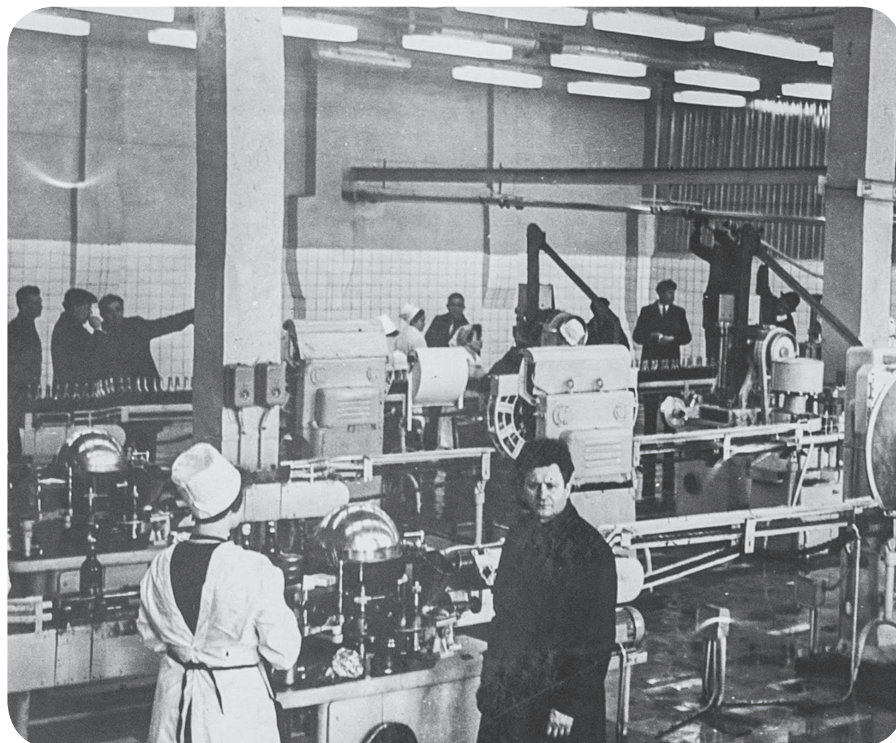
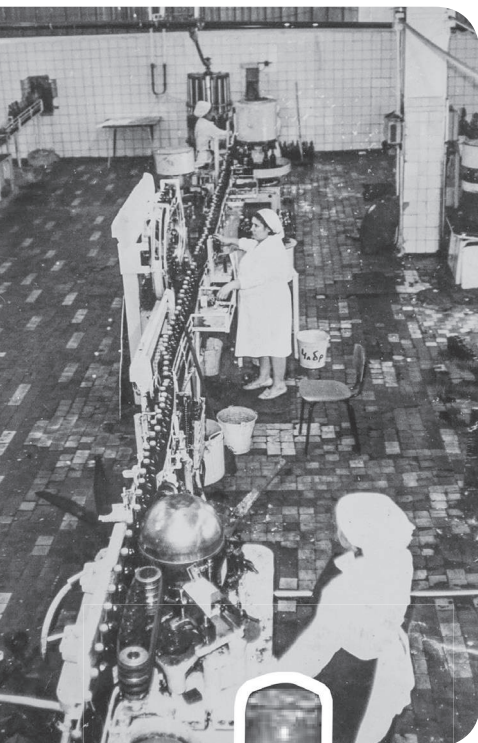
Уважаемые коллеги!

С большой радостью и восхищением поздравляем компанию «СОРДИС» с 55-летним юбилеем!

Вот уже более 18-ти лет мы с гордостью наблюдаем Ваш стремительный рост и устойчивое развитие. За эти годы одной командой успели создать более 500 версий дизайнов этикеток, напечатать около 23 080 900 погонных метров самоклеящейся бумаги, что составляет более половины длины экватора!

Хотим выразить благодарность за доверие и отличную работу, требующую большого профессионализма и отдачи, и пожелать всем сотрудникам крепкого здоровья и благополучия, а компании «СОРДИС» уже к следующему юбилею достичь экватора!

**С уважением,
Лариса САМОХВАЛОВА
Начальник отдела продаж
ООО «Печатный Холдинг»**



Экспериментальный винодельческий...

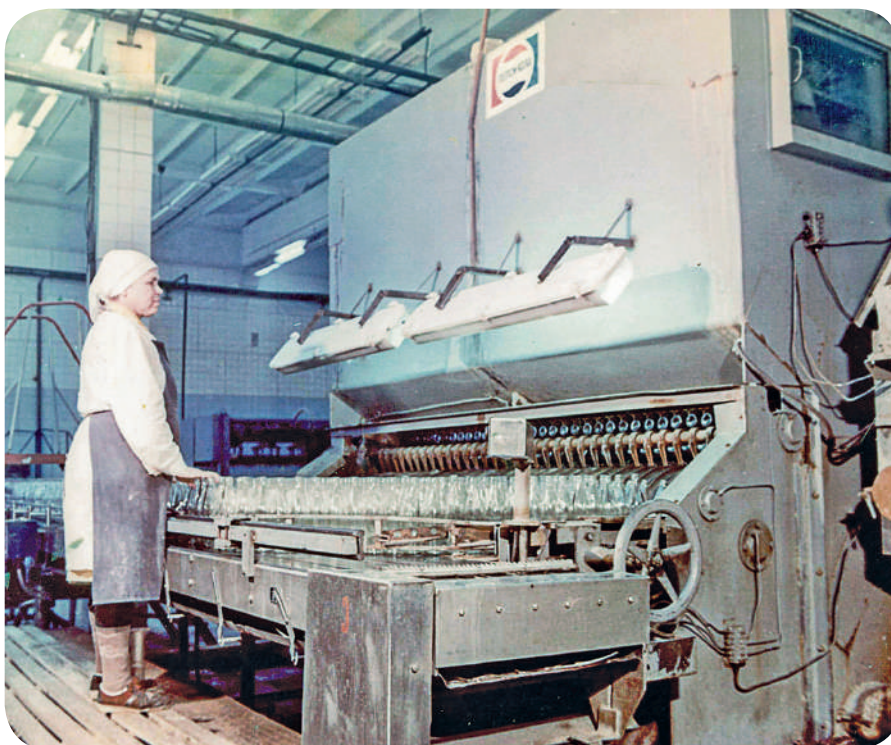
История предприятия началась в 1968 году, когда Совет министров СССР принял решение о строительстве в Горьком экспериментального винодельческого завода.

Место было выбрано не случайно – город, стоящий на пересечении важных транспортных магистралей и в месте слияния двух больших рек, по праву являлся экономическим центром региона. Завод был задуман как крупный центр вторичного виноделия. Он должен был удовлетворить потребности Волго-Вятского региона и прилегающих областей в сухих и крепленых винах, как ординарных, так и марочных.

Ветераны завода вспоминают, что 55 лет назад на месте будущей строительной площадки был пустырь, болото. И всего лишь за два года здесь выросли цеха нового завода. Предприятие оснастили современным оборудованием, использовали самые передовые технологии, из Краснодарского и Ставропольского края пригласили лучших специалистов-виноделов, большинство из которых так и остались работать на заводе.



В 1970 году с конвейера предприятия сошла первая бутылка десертного вина «Южная ночь». По 30-40 наименований вина и коньяка разливали ежемесячно на шести линиях, отправляя продукцию по всему Советскому Союзу



Цеха вновь построенного завода оснастили современным оборудованием

И 22 апреля 1970 года с конвейера завода сошла первая бутылка десертного вина «Южная ночь».

Началась планомерная работа. По 30-40 наименований вина и коньяка разливали ежемесячно на шести линиях, отправляя продукцию по всему Советскому Союзу.

Работа предприятия не останавливалась ни во времена «сухого закона», ни в сложные 90-е годы. На какое-то время, правда, пришлось перейти на розлив минеральной воды и лимонадов. Выпускали даже всем известную «Пепси-колу»!

Жизнь вносила свои коррективы — менялась страна, а с ней и экономическая ситуация. «Сормовский» (так тогда назывался завод) стал одним из первых винодельческих предприятий в России, преобразованным в акционерное общество со 100-процентным частным капиталом. В кратчайшие сроки был освоен выпуск ликеро-водочных изделий. Сормовские виноделы всегда старались создавать новые сорта вино-водочной продукции. Только в конце 90-х был освоен выпуск 14 наименований новых водок и вин. Среди них водка «Нижегородская старина», «Беспохмельная», «Старка», «Зверобой», ликеры «Вишневый», «Черная смородина» и др. Всего на Сормовском ЭВЗ выпускалось 22 наименования вино-водочной продукции. А водка «Купец» стала первой фирменной водкой завода.





Натурально. Создано природой



Слагаемые успеха

Увеличивались объемы, расширялся ассортимент продукции – от водок, сладких и горьких настоек до коньяков. Масштабнее становилась и география поставок – предприятие вышло на федеральный и даже международный уровень. И везде продукция завода оценивалась по достоинству.

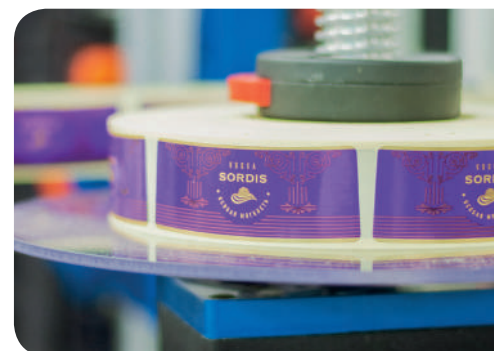
С приходом новой команды в 2004 году стали внедряться новые современные технологии производства и IT-инфраструктура.



— В наши дни оснащенное импортным оборудованием ООО «СОРДИС» входит в перечень системообразующих предприятий Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 02.04.2020 года № 304-р), – с гордостью говорит **генеральный директор ООО «СОРДИС» Дмитрий Губанов**. – Единственный алкогольный завод в Нижегородской области является одним из крупнейших региональных производителей и поставщиков ликеро-водочной продукции на территории России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

В настоящее время ассортимент продукции «СОРДИС» (от сочетания слов «сормовский дистиллят») включает различные виды: водки, коньяки, настойки горькие, настойки сладкие, джины. Объем выпущенной за 2024 год продукции составил около 1,363 миллиона декалитров (водки – 279 126 дкл; коньяки – 105 348,4 дкл; настойки сладкие – 222 893 дкл; настойки горькие – 753 673 дкл; джины – 1 500 дкл).





Оснащенное импортным оборудованием ООО «СОРДИС» входит в перечень системообразующих предприятий Нижегородской области

Располагая производительностью линий в 25 тысяч литров/час, компания гарантирует поставки продукции в любых объемах и с высоким качеством.

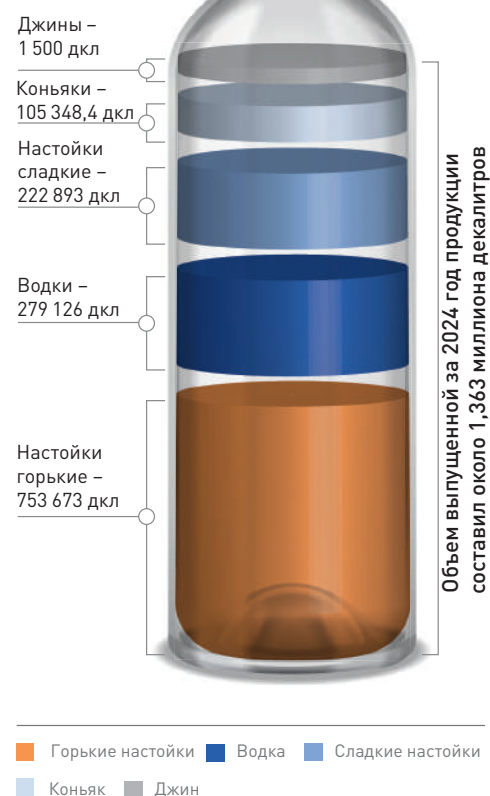
Высокое качество продукции достигается за счет сочетания ряда факторов. Среди них – использование новейшего оборудования, разработка уникальных рецептов с четким соблюдением нормативов и использование только натуральных ингредиентов, а в заводской лаборатории – физико-химический и органолептический контроль входного сырья, вспомогательных материалов и готовой продукции на соответствие требованиям документации.

— И, конечно же, наша компания следит за тенденциями спроса и постоянно пополняет ассортимент продукции, предлагая потребителям продукт, соответствующий их ожиданиям и актуальным трендам, – **продолжает Дмитрий Губанов.**

В настоящее время «СОРДИС» поставляет напитки в ведущие торговые сети 67 регионов России и наращивает объем экспорта, стремясь предоставить партнерам максимально перспективные и взаимовыгодные условия сотрудничества. Производственные мощности предприятия позволяют адаптировать продукт под требования рынка любой страны по маркировке, объемам и упаковке с учетом требований местного законодательства и пожеланий клиентов.

— Важно, что этикетки, стикерование и упаковка готовятся индивидуально под каждого зарубежного дистрибьютора, – **поясняет Дмитрий Губанов.** – Таким образом мы заботимся о том, чтобы описание напитков было понятным потребителям из любой страны, и каталоги нашей продукции доступны на всех основных мировых языках.

Объем продукции, выпущенной за 2024 год





**Дмитрий
Витальевич
Антипов,
начальник ТОиР
ООО «СОРДИС»:**

- На нашем предприятии я с 1993 года, начинал грузчиком. Прошел все ступени - слесарь, наладчик, механик, начальник службы ТОиР.

В непростые 90-е завод «Сормовский» был самым высокооплачиваемым производством в городе, сюда устроиться было практически невозможно и все держались за свои места. Тогда даже говорили: «Завод работает - зарплату бюджетникам заплатят!»

Благодаря руководству и коллективу профессионалов в 2000-х на заводе обновили оборудование, что способствовало выпуску новой линейки продукции. Могу сказать - чувство команды и ответственное отношение к работе всегда были важными качествами нашего коллектива.



Команда профессионалов

Достижения «СОРДИС» основаны не только на уникальной рецептуре напитков и отточенной технологии производства. Производство натурального продукта, отвечающего самым высоким требованиям и стандартам, обеспечивает сплоченная команда профессионалов. В настоящее время на предприятии работает более 450 человек.

Преданные делу сотрудники предприятия сумели за годы работы сохранить все лучшее и вложить в результат все свое мастерство и талант. Трудовые династии предприятия, передающие секреты мастерства из поколения в поколение, являются одним из главных слагаемых успеха «СОРДИС». Дело в том, что с момента основания компании и до настоящего времени здесь работают профессионалы в области ликеро-водочного производства и виноделия. Здесь каждый понимает, как важно сохранять и поддерживать доброе имя родного предприятия и его безупречную репутацию.



Гостям всегда рады

Экскурсии на предприятие - добрая традиция «СОРДИС».

Знакомиться с работой завода изнутри регулярно приезжают представители компаний-дистрибуторов из различных городов страны. Это и торговые представители, и маркетологи, и менеджеры коммерческого блока, руководители. У всех у них есть возможность своими глазами увидеть как создаются напитки ООО «СОРДИС», какой строгий контроль ведется за качеством.

- От партнеров у нас нет секретов, - **улыбается заместитель генерального директора по развитию ООО «СОРДИС» Ирина Казнина.** - Для гостей мы организовываем экскурсии в производственные цеха завода и лабораторию, где происходит общение с руководителями цехов и специалистами - это позволяет наиболее полно узнать о работе предприятия и процессе изготовления продукции. Важным моментом экскурсии является «круглый стол», где гости общаются с представителями, руководителями торговой компании и отдела маркетинга. Приятным для всех завершением становится дегустация нашей продукции и памятные подарки.



**Ольга Филипповна Созинова,
начальник лаборатории
ООО «СОРДИС»:**

- Работая в компании с 1990 года, я горжусь тем, что наша лаборатория играет ключевую роль в деятельности предприятия. Отбирая продукцию для участия в различных выставках, мы всегда стремимся представить новинки, чтобы заинтересовать потенциальную аудиторию и, конечно, получить заслуженные награды.

Каждая награда - это вклад в репутацию и имидж нашего предприятия, результат огромного труда всего коллектива. Если компания на протяжении многих лет получает только высокие награды, согласитесь, это о многом говорит.



Традиции качества

Продукция компании изготавливается на основе старинных рецептов с применением самых инновационных технологий.

Все водки производятся по классической технологии с обязательной многократной очисткой через березовый уголь в классических водочных колоннах. Дополнительно напитки очищают путем серебряной фильтрации.

Все горькие и сладкие настойки, коньяки обязательно подвергаются низкотемпературной обработке для достижения идеальной прозрачности и красивого цвета. А также обрабатываются оклеивающими веществами, способствуя увеличению срока годности.

Основой всех напитков является натуральный высококачественный зерновой спирт «Альфа» и «Люкс».

Нельзя особо не сказать про натуральные ингредиенты, которые используются при производстве напитков ООО «СОРДИС». В рецептуре просто богатейший набор ягод – свежей клюквы, собранной в лесах Карелии, клубники, вишни, черной смородины. Кроме этой вкусовой роскоши применяются еще настои из коры дуба, липового цвета, зверобоя, тмина, корицы, гвоздики, а также натуральные концентрированные соки (яблочный, клюквенный,

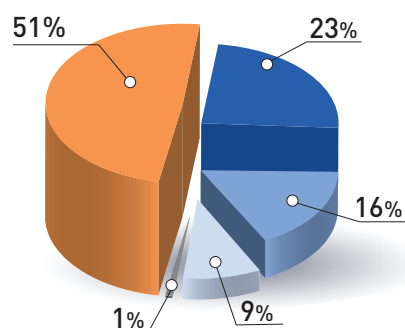


В заводской лаборатории все сырье и готовая продукция проходят строгий физико-химический и органолептический контроль

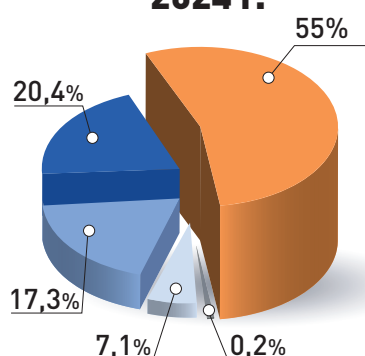
черной и красной смородины). Активно используются листья яблонь и груш определенных сортов, листья черной смородины, корень копеечника, травы Алтайского края, кедровый орех, пряности из Индонезии и Финляндии и много других натуральных компонентов. В качестве красителей цвета и улучшения вкуса – экстракты красной капусты, сафлора, концентрированные соки черной смородины и клюквы. Таким натуральным компонентам в составе алкогольных напитков могут позавидовать самые изысканные гурманы!

Основной объем продаж составляют горькие настойки

2023 г.



2024 г.



Горькие настойки Водка Сладкие настойки
Коньяк Джин





Передовые технологии

На сегодняшний день все подразделения предприятия – от лаборатории до цеха розлива – оснащены передовым импортным итальянским оборудованием, которое позволяет выпускать продукцию со скоростью до 12 тысяч бутылок в час.

«СОРДИС» ежегодно увеличивает инвестиции в собственную производственную базу, в развитие технологий приготовления и модернизацию оборудования.

В лаборатории завода, имеющей аккредитацию в национальной системе аккредитации РФ, все сырье – от орешков до этикеток, весь процесс приготовления и розлива напитков, а также весь конечный продукт на складах проходит тщательный физико-химический и органолептический контроль.

Профессиональные дегустаторы дегустационной комиссии предприятия оценивают каждую партию напитков на соответствие требованиям ГОСТ и технологических инструкций по органолептическим показателям: аромат, вкус, внешний вид.

2019 г.

Установлена система автоматического контроля качества этикетирования LOGILOOK

2021 г.

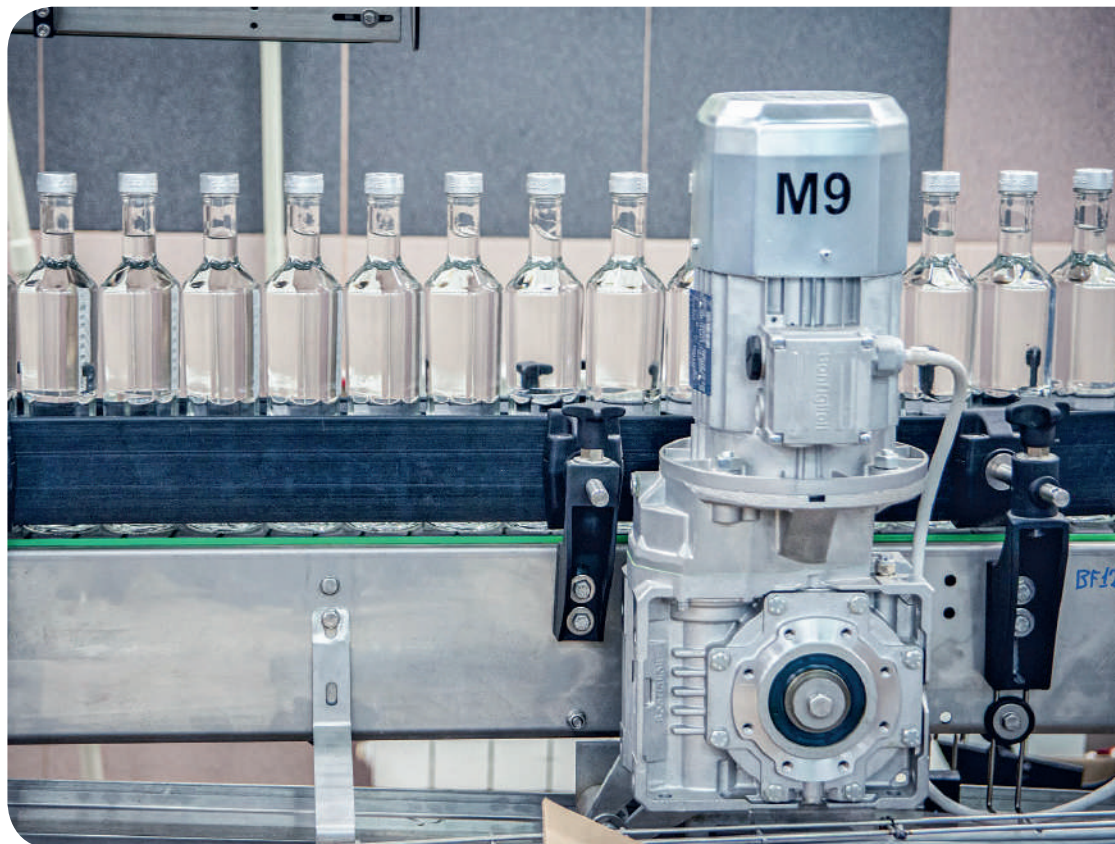
Запущена новая комплексная автоматическая линия розлива алкогольной продукции (№ 4)

2023 г.

Обновлена автоматическая система пожаротушения на производстве, ее запуск запланирован на 2025 год

2024 г.

Модернизирована система охлаждения, закуплена новая мощная холодильная установка Чиллер ВТХО-87-С-ПМ-2К, запуск запланирован на 2025 год



Под строгим контролем

Производству того, что в конечном итоге попадет на стол потребителя, во всем мире уделяется особое и пристальное внимание.

А алкогольная продукция подвергается еще более тщательному контролю качества. ООО «СОРДИС» ежегодно с успехом проходит множество проверок, в том числе на соответствие принципам ХАССП.

Простой пример: когда мы готовим еду у себя дома, то соблюдаем элементарные принципы безопасности: не станем варить суп в грязной кастрюле, пить из разбитой бутылки, добавлять прокисшее молоко в кофе или готовить салат из перебродивших овощей. А когда речь заходит о бизнесе, связанном с выпуском пищевой продукции, то ответственность повышается в разы. И надеяться, что каждый этап (от изготовления до доставки и хранения) будет идеальным и безопасным, опрометчиво. Нужен контроль каждого процесса, особенно тех, которые могут привести к браку и выпуску небезопасного для потребителя продукта. Для этого и придумана система ХАССП.

Опираясь на эти принципы, на предприятии «СОРДИС» контролируется весь процесс производства продукции, здесь неукоснительно следят за соблюдением санитарно-гигиенических норм и постоянно проводят контроль качества выпускаемого алкоголя. Кроме этого, подобные высокие требования предъявляются и к поставщикам сырья и дистрибьюторам.



Задача ХАССП – выстроить производственные процессы таким образом, чтобы снизить риски для потребителя, компании и повысить качество продукта.





Новые тренды – новая продукция

«СОРДИС» не устает удивлять и радовать своих поклонников новыми продуктами, которые становятся настоящими прорывами в мире алкогольной продукции. Каждый новый выпуск – это не просто напиток, а целая история, воплощенная в бутылке.



июль 2023



Июль 2023 года стал месяцем обновления линейки коньяков популярного бренда «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ».

В линейку вошли:

- Коньяк выдержанный «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ КВ»
- Коньяк пятилетний «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ»
- Коньяк трехлетний «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ»



август 2023



В августе 2023 года на свет появился коньяк бренда «СТАРИННЫЙ». В линейку вошли:

- Коньяк пятилетний «СТАРИННЫЙ»
- Коньяк трехлетний «СТАРИННЫЙ»

Этот напиток словно приглашает вас в путешествие по страницам истории, где каждый глоток раскрывает богатство российской культуры и традиций. Он гордо заявляет о своем происхождении, предлагая насладиться его уникальным вкусом и ароматом. Коньяк «СТАРИННЫЙ» – это словно чтение истории с бокалом в руке!



май 2024



Май 2024 года ознаменовался выпуском новой водки бренда «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ».

Эта премиальная водка, представленная в двух вариантах: «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ» и «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ РЖАНАЯ», – стала настоящим амбасадором традиций Нижегородского края. Созданная по авторской рецептуре, она возрождает славу нижегородских водок XIX века. Успех не заставил себя ждать: новинки мгновенно завоевали сердца потребителей и признание профессионалов.



июнь 2024



В июне 2024 года на рынок вышла флагманская водка бренда «РУССКОЕ СЕРЕБРО», представившая обновленный дизайн бутылки и новый вид – «РУССКОЕ СЕРЕБРО ОЗИМАЯ». Этот бренд продолжает радовать своих поклонников неизменным качеством и изысканным вкусом.



август 2024



Август 2024 года принес два новых вида особой водки «РУССКОЕ СЕРЕБРО»: «МОРОЗНАЯ КЛЮКВА» и «ЛЕДЯНОЙ ЦИТРУС». Эти напитки стали настоящим открытием для любителей оригинальных вкусовых сочетаний.



сентябрь - октябрь 2024

Главным событием 2024 года стало расширение легендарного бренда «ТРИ СТАРИКА», первый розлив которого состоялся 18 лет назад, в марте 2007 года.

- Настойка горькая «ТРИ СТАРИКА КЛЮКВЕННАЯ»
- Настойка горькая «ТРИ СТАРИКА МЕД С ПЕРЦЕМ»

На 2025 год у «СОРДИС» тоже много планов. Пусть они станут приятными сюрпризами для потребителей, но небольшими спойлерами поделиться можно:

май 2025



будет расширяться и поддерживаться линейка молодого бренда «РУССКОЕ СЕРЕБРО»

май 2025



расширится вкусовая линейка одного из основных брендов «СОРДИС» – важного игрока на рынке сормовских сладких настоек

июнь 2025



в средне-ценовом сегменте будет запущен водочный бренд, транслирующий теплоту родного края

июль 2025



запланирован запуск очень интересного водочного бренда в SUPER-PREMIUM сегменте. Он будет транслировать брутальность характера и феномен такого продукта, как водка

август 2025



ожидается запуск нового джинового бренда, символизирующего качество премиального напитка

Таким образом, ООО «СОРДИС» продолжает уверенно идти вперед, занимая лидирующие позиции на алкогольном рынке России и предлагая своим потребителям продукцию высочайшего качества и уникального вкуса, соответствующую его ожиданиям и самым актуальным трендам!



Почетное звание

16 декабря 2024 года на совместном заседании Совета и Правления Торгово-промышленной палаты Нижегородской области компании «СОРДИС» было присвоено звание «Почетный член ТПП РФ». Этот титул предприятие получило за значительный вклад в развитие экономики и предпринимательства Нижегородской области, достижение высоких производственных и социальных показателей, активное сотрудничество с ТПП Нижегородской области.

Свидетельство «Почетного члена Торгово-промышленной палаты» было передано заместителю Генерального директора по развитию ООО «СОРДИС» Ирине Казниной





Конкурсные триумфы: победы, отмеченные золотом

С 2008 года компания «СОРДИС» является активным участником самых различных выставок и конкурсов, завоевывая признание как в России, так и на международной арене. Ежегодно качество производимых изделий высоко оценивается специалистами – более 200 золотых медалей, Гран-при и других наград завоевала за это время продукция завода «СОРДИС».

Особое место занимает Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья «ПРОДЭКСПО» – самый престижный дегустационный конкурс в России и самая крупная продовольственная выставка в Восточной Европе. Она служит своего рода барометром мировых трендов в пищевой индустрии, а для «СОРДИС» стала, кроме всего прочего, и важной площадкой для поиска партнеров и заключения контрактов.





Медальный зачет 2020



1 звезда «ПРОДЭКСПО» и 5 медалей в дегустационном конкурсе в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2020»



4 золотые медали в конкурсе «Лучший продукт» в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2020»



10 золотых медалей на Международном конкурсе «EURASIA SPIRITS DRINKS-2020»

2021



2 золотые, 1 серебряная и диплом конкурса в дегустационном конкурсе в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2021»



6 золотых медалей в конкурсе «Лучший продукт» в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2022»



Гран-при и 5 золотых медалей в Международном конкурсе «EURASIA SPIRITS DRINKS-2021»



Престижные профессиональные конкурсы в различных отраслях пищевой индустрии – неотъемлемая часть выставки. В рамках «ПРОДЭКСПО» традиционно проходят дегустационные конкурсы и международные конкурсы «EURASIA SPIRITS DRINKS» и «Лучший продукт», являющиеся бесспорными лидерами в России как по количеству участвующих производителей, так и по образцам. Компания «СОРДИС», представляя на них свою продукцию уже 14 лет, еще ни разу не вернулась без медалей и наград.

В 2023 году на конкурсе «Лучший продукт» компания получила золотые медали за водки «СОРМОВСКАЯ ЛЮКС БЕЗ САХАРА» и «СОРМОВСКАЯ ЛЮКС» и за джины «КАМПОБЕЙ РЭД БЕРРИ ДЖИН», «КАМПОБЕЙ СОФТ ДЖИН» и «КАМПОБЕЙ БЛУ ДЖИН». Настойка полусладкая «КАМПОБЕЙ СПАЙСИ ОРАНЖ» также удостоилась золотой медали. Таким образом, по итогам 2 дегустационных конкурсов в копилке «СОРДИС» оказалось 15 золотых медалей. Компания также была награждена дипломами первой степени с присвоением золотых медалей «За качество». А название компании и наименование товаров-призеров внесены в специализированный Реестр АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты России.





Две золотых и три серебряных медали завоевала продукция «СОРДИС» в рамках дегустационного конкурса выставки «ПРОДЭКСПО» в 2024 году

В 2024 году компания вновь подтвердила свое мастерство. В рамках дегустационного конкурса выставки «ПРОДЭКСПО» коньяк выдержанный «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ КВ» и настойка «СОРМОВСКАЯ КЛЮКВА НА КОНЬЯКЕ» получили золотые медали, а коньяки пятилетние «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ» и «СТАРИННЫЙ», а также настойка «СОРМОВСКАЯ РЯБИНА НА КОНЬЯКЕ» – серебряные.

На конкурсе «Лучший продукт» 2024 года водка «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ» и «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ РЖАНАЯ», а также настойки и коньяки компании «СОРДИС» вновь завоевали золотые медали, подтверждая высокое качество и уникальность продукции. Итого – 11 золотых и 4 серебряных медали только в конкурсной программе «ПРОДЭКСПО» в 2024 году. Эти достижения – результат труда преданных делу мастеров, которые вкладывают в свою работу все свое мастерство и талант.



Медальный зачет 2022



2 звезды «ПРОДЭКСПО» и 2 золотые и 2 серебряные медали в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2022»



5 медалей (из них 3 золотые) в конкурсе «Лучший продукт» в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2022»



Гран-при и 6 золотых медалей в Международном конкурсе «EURASIA SPIRITS DRINKS-2022»

2023



6 золотых медалей в конкурсе «Лучший продукт» в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2023»



Гран-при и 9 золотых медалей на Международном конкурсе «EURASIA SPIRITS DRINKS-2023»



Медальный зачет 2024



8 золотых и 1 серебряная медаль в конкурсе «Лучший продукт» в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2024»



3 золотых и 3 серебряных медали на дегустационном конкурсе в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2024»

2025



3 золотых и 2 серебряных медали на дегустационном конкурсе в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2025»



12 золотых медалей на Международном конкурсе «EURASIA SPIRITS DRINKS-2025»



Наступивший, юбилейный 2025 год тоже стал для компании «СОРДИС» весьма богатым на награды. На XXVII дегустационном конкурсе в рамках Международной выставки «ПРОДЭКСПО-2025» продукты «СОРДИС» стали лауреатами в номинации «Превосходное качество-2025», три из них были отмечены золотыми медалями:

- настойка горькая «ТРИ СТАРИКА КЛЮКВЕННАЯ»;
- настойка сладкая «СОРМОВСКАЯ РЯБИНА НА КОНЬЯКЕ»;
- коньяк пятилетний «СТАРИННЫЙ».

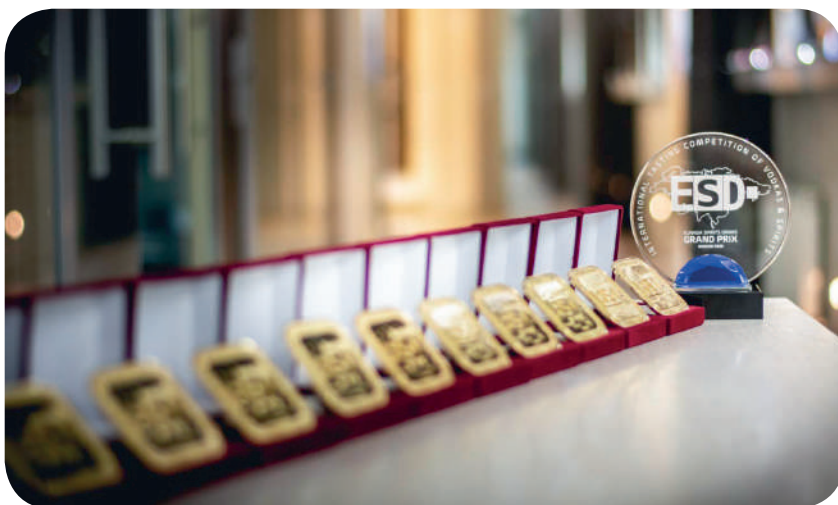
А два продукта дополнили копилку компании серебряными медалями:

- настойка горькая «ТРИ СТАРИКА ЯГОДНАЯ»;
- настойка горькая «ТРИ СТАРИКА МЕД С ПЕРЦЕМ».

А на конкурсе «EURASIA SPIRITS DRINKS-2025» продукция «СОРДИС» тоже собрала солидный «урожай» наград.

В номинации «ЛУЧШИЕ ВОДКИ-2025. Премиальный сегмент» водки «РУССКОЕ СЕРЕБРО ОЗИМАЯ» и «РУССКОЕ СЕРЕБРО» завоевали золото.





В номинации «ЛУЧШИЕ ЛИКЕРОВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ-2025» золотыми медалями были отмечены настойка сладкая «СОРМОВСКАЯ РЯБИНА НА КОНЬЯКЕ», настойка горькая «ТРИ СТАРИКА МЕД С ПЕРЦЕМ» и настойка горькая «ТРИ СТАРИКА ЯГОДНАЯ».

Лауреатами конкурса «EURASIA SPIRITS DRINKS-2025» в специальной номинации «ВЫБОР СЕТЕЙ» и обладателями золотых наград стали водки «РУССКОЕ СЕРЕБРО» и «РУССКОЕ СЕРЕБРО ОЗИМАЯ», настойка горькая «ТРИ СТАРИКА МЕД С ПЕРЦЕМ», настойка горькая «ТРИ СТАРИКА ЯГОДНАЯ» и настойка сладкая «СОРМОВСКАЯ РЯБИНА НА КОНЬЯКЕ».

Лауреатами специальной номинации «ECO Style» с вручением золотой медали стала водка «РУССКОЕ СЕРЕБРО».

«За высокий уровень качества и внедрение передовых технологий» в номинации «ЛУЧШИЕ ВОДКИ-2025. Премиальный сегмент» водка «РУССКОЕ СЕРЕБРО» получила золото.

— Получение золотых и серебряных медалей для нашей компании – это знак высочайшего качества и признание мастерства, которое мы вкладываем в каждый продукт, – говорит **генеральный директор ООО «СОРДИС» Дмитрий Губанов**. – Компания уверена, что эти награды помогут специалистам и покупателям ориентироваться в выборе алкоголя с гарантией отличных вкусовых качеств и стабильно высокого уровня.



РУССКОЕ СЕРЕБРО –
именно такой напиток
хочется называть
национальным –
в нем гармонично
сочетаются вековые
культурные традиции
и новейшие технологии



Международные конкурсы, в которых принимала участие компания «СОРДИС»

- Международная выставка «ПРОДЭКСПО»
- Дегустационный конкурс «Лучший продукт года»
- Международный дегустационный конкурс «Лучшая водка»
- Международный конкурс ликероводочных изделий и вин «Вино-Водка»
- Международный профессиональный конкурс вин и спиртных напитков
- Международный дегустационный конкурс водок, спиртов и спиртных напитков «EURASIA SPIRITS DRINKS»



Наследие русской водочной традиции



Бренд Нижегородская история

Премиальный бренд «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ» создан по авторской рецептуре, возрождающей аромат, вкус и славу нижегородских водок XIX века.

Как знаменитая Нижегородская ярмарка, в былые времена объединявшая самых предприимчивых и деятельных людей страны, также и водка «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ» – настоящее наследие русской водочной традиции, символ и гордость щедрого Поволжского края. Водка, созданная радовать и вдохновлять ценителей высокой русской кухни.

Собственная бутылка с оригинальным решением конструкции дна в виде стилизованной кремлевской стены, винтажными обводами плеч и характерным абрисом горла делает продукт уникальным. Оригинальная форма колпачка (укупорка) в виде стилизованной кремлевской стены.





Натурально. Создано природой

Подарочная упаковка

Подарочная упаковка

Оригинальный дизайн упаковки водки «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ» продолжает визуальную концепцию бренда, во главе которой неразрывная связь с историей и наследием нижегородской земли.



0,5 л



0,5 л



Промоупаковка с подарком

Эксклюзивный подарочный набор премиальной водки «НИЖЕГОРОДСКАЯ ИСТОРИЯ» представлен в красивой, твердой упаковке, напоминающей книгу. Презентабельное оформление дополнено фирменными атрибутами: символикой бренда, сложной отделкой коробки с использованием бронзового теснения на лицевой стороне и историей о Нижнем Новгороде на внутренней стороне упаковки.

В набор входят две хрустальные стопки, выполненные по уникальному дизайну с элементами, имитирующими кирпичную кладку башен Нижегородского кремля, что позволяет использовать набор в качестве ценного подарка. В наборе представлен наиболее востребованный объем алкоголя – 0,5 л и 2 стопки.



Ретроавтомобиль «Нижегородская история» завода «СОРДИС»

Фирменный ретроавтомобиль «Нижегородская история» завода «СОРДИС» представляет собой тщательно отреставрированный экземпляр культового легкового автомобиля, который был символом советской эпохи середины XX века. Выбор именно такого транспортного средства подчеркивает связь завода с прошлым и является символом уважения к историческим корням и традициям, связанным с производством качественной алкогольной продукции.

Ретроавтомобиль используется для участия в различных мероприятиях, выставках, фестивалях и корпоративных событиях. Он сразу становится центром внимания и символом гордости за прошлое и настоящее предприятия.



Бренд РУССКОЕ СЕРЕБРО

Бренд «РУССКОЕ СЕРЕБРО» – флагман и оригинальное творение компании «СОРДИС», имеющий охраняемое место происхождения товара, подтверждающее подлинность и особые свойства напитка.

Русское Совершенство, Русская Красота, Русская Чистота, Русское Серебро – все это премиальная водка с серебряным Лебедем.

Водка обладает безупречным вкусом и прозрачным цветом с легкими серебристыми переливами. Совершенная кристальная чистота этого напитка достигается длительным процессом его создания из лучшего сырья по строго контролируемой технологии.







Натурально. Создано природой



Подарочная упаковка

Упаковка водки «РУССКОЕ СЕРЕБРО» выполнена в стильном синем цвете с серебристыми элементами, что придает ей элегантный и современный вид. Логотип на бутылке и упаковке идентичен и обеспечивает узнаваемость бренда. Надписи на упаковке и бутылке выполнены в четком и легко читаемом шрифте, подчеркивая премиальность продукта. Использование синего цвета в дизайне упаковки и бутылки добавляет ощущение прохлады и свежести, что ассоциируется с чистотой и качеством продукта. В целом, дизайн упаковки гармонично сочетается с дизайном бутылки, создавая единый образ продукта, который привлекает внимание и вызывает доверие у потребителей.



Водка

РУССКОЕ СЕРЕБРО

Водка проходит заключительный процесс «отдыха», когда напиток созревает, ингредиенты обогащают друг друга, достигая идеального баланса, мягкости и окончательного формирования органолептических характеристик. Соблюдены еще сотни качественных производственных требований, все компоненты напитка происходят из России – все это ради того, чтобы «РУССКОЕ СЕРЕБРО» заслуженно и с гордостью носило название русской водки.



РУССКОЕ СЕРЕБРО ОЗИМАЯ

Водка чистая и звеняще прозрачная с гордостью несет в себе черты национального характера и русских традиций.

Премиальная водка «РУССКОЕ СЕРЕБРО ОЗИМАЯ» – про душевность, природу и особое отношение к русской водке.

Для изготовления водки используется только лучшее зерно, полученное из пшеницы, выращенной в природной чистоте и покое, что обеспечивает уникальный вкусовой профиль нашей водки.



Натурально. Создано природой



Водка особая

РУССКОЕ СЕРЕБРО МОРОЗНАЯ КЛЮКВА

Вкусная водка создана для того, чтобы открыть ее за праздничным столом. Бутылка с оригинальным декором в виде стилизованного «морозного» узора указывает на то, что в напитке воплотилась свежесть. Под стать оформлению и содержание – чистый вкус и ярко выраженный аромат с явными свежими и бодрящими интонациями клюквы, которая отнюдь не случайно считается «зимней ягодой» и подсознательно ассоциируется у каждого из нас с морозной свежестью.



Водка особая

РУССКОЕ СЕРЕБРО ЛЕДЯНОЙ ЦИТРУС

Чистая, истинно премиальная водка с гордостью несет в себе черты национального характера с оригинальным декором в виде стилизованного «морозного» узора внешнего вида и лучшими ингредиентами в составе.



**Светлана
Шилова,
шеф-повар
ресторана
«Пяткин»:**

*Пока перед вами ды-
мится уха волжская, напол-
ните рюмочку «РУССКИМ
СЕРЕБРОМ» и не спеша
насладитесь ее ароматом.
Наваристая и душистая
уха и водка «РУССКОЕ СЕ-
РЕБРО» как будто созданы
друг для друга.*



Бренд

СОРМОВСКАЯ ЛЮКС

22 апреля 1970 года с линий предприятия сошла первая продукция бренда «СОРМОВСКАЯ ЛЮКС». Технология ее производства получила известность еще в начале XX века. Напиток высочайшего качества соответствовал самому взыскательному вкусу, его даже стали называть «водкой с характером». Продукт быстро набрал популярность и стал неизменным атрибутом на праздничных столах как у рядовых граждан, так и у руководства страны.

Сейчас «ЛЮКС» – это классика в современном исполнении, сохранившая свою суть и посыл: «Уважение. Честность. Надежность».





Водка

СОРМОВСКАЯ ЛЮКС РОДНИКОВАЯ

Водка, созданная на минеральной воде саровских источников, наполненных природной красотой и заповедной силой русской земли. Высококачественный зерновой спирт класса «Люкс» в сочетании с натуральным медом и настоем крупы гречневой создают гармоничный вкус, который покоряет с первого глотка. «СОРМОВСКАЯ ЛЮКС РОДНИКОВАЯ» – это не просто водка, это символ качества и уважения к традициям. Почувствуйте вдохновение в каждой капле!



**Александр
ГОЛЫШЕВ,**
шеф-повар
ресторана
«Безухов»:

«ВОДКА СОРМОВСКАЯ ЛЮКС РОДНИКОВАЯ» отлично сочетается с нашими рыбными и мясными блюдами, например кальей из волжских рыб или свиным рябчиком. Водку обязательно нужно подавать хорошо охлажденной, в маленькой запотевшей стопке.





Водка

СОРМОВСКАЯ ЛЮКС СОЛОДОВАЯ

Водка, созданная по традиционной рецептуре с тонким ароматом свежесыпеченного хлеба, – национального символа достатка, благополучия и щедрости русской души. Высококачественный зерновой спирт класса «Люкс», настой ржаного солода и натуральный мед оставляют благородное послевкусие.



Водка

СОРМОВСКАЯ ЛЮКС БЕЗ САХАРА

Водка создана для настоящих ценителей чистоты напитка. Прозрачная, как слеза, она не имеет в составе ничего лишнего и прекрасно подходит для тех, кто следит за потреблением углеводов. Подготовленная вода и высококачественный зерновой спирт класса «Люкс» делают водку мягкой и благородной.



**Максим
ТУМАКОВ,**
представитель
школы
барменов Sky
Bar School:

Эту водку можно пить по-разному. Например, классическим способом под традиционную русскую закуску, ведь в нашей культуре водка – это традиционный элемент вкусной еды и дружеского застолья.





Натурально. Создано природой



Водка

СОРМОВСКАЯ ДАМСКАЯ ШЛЯПКА

Предлагаем оценить по-настоящему элегантный вкус этой водки. В ее составе соединены все необходимые составляющие для этого особенного напитка: специально подготовленная вода, спирт этиловый ректификованный «Люкс», фруктоза и настой липового цвета, который оставляет приятное послевкусие.



**Александр
КОШЕЧКИН,**
су-шеф повар
ресторана
«Безухов»:

Рекомендую охладить эту водку до 18 °С и подать к традиционному русскому столу, желательно рыбному или овощному. Водка «ДАМСКАЯ ШЛЯПКА» гармонично подойдет к стейку сома или к ухе с дымком.





Водка **СКАЛА**

Это настоящий символ горного духа и традиций. Водка обладает кристально чистым, прозрачным цветом. Использование спирта класса «Люкс» гарантирует исключительную чистоту, в то время как минеральная вода из гор Архыза добавляет напитку характерную свежесть и легкость. Настояй спиртованный на гречневой крупе придает водке мягкость и делает ее уникальной.

Бренд ТРИ СТАРИКА

Легендарные настойки бренда «ТРИ СТАРИКА». Бренд был зарегистрирован (первый розлив) 5 марта 2007 года. И вот уже 18 лет он твердо держит свои позиции среди конкурентов и постоянно развивается.

Основная концепция бренда «ТРИ СТАРИКА» сформулирована как приглашение в добрый, родной и притягательно надежный мир русских былин и сказок, в мир, в котором мы получаем совет и поддержку наших мудрых предков – Трех стариков. И какая же русская сказка без волшебного помощника – Жар-птицы? Она как символ пробуждения потаенных сил и способностей сказочных героев. И как символ этого возрождения Жар-птица на бутылке «ТРЕХ СТАРИКОВ» обрела новое прочтение, став более свободной.





Настойка горькая **ТРИ СТАРИКА**

Эта легендарная настойка изготовлена на основе старинных рецептов и дополнена достижениями самых последних технологий. Ее секрет в уникальном составе, в который входят специально подготовленная вода, спиртованный настой листьев яблонь и груш, коньяк, настой коры дуба и натуральный мед.

Напиток проходит обработку холодом и многократно фильтруется, после чего превращается в знаменитую горькую настойку.



Настойка горькая **ТРИ СТАРИКА КЕДРОВАЯ**

Приятный подарок для всех ценителей слегка жгучих вкусов и любителей кедровых орешков. Незабываемый вкусовой оттенок достигается за счет четко сбалансированного состава продукта, в числе компонентов которого вода подготовленная (исправленная), спирт «Люкс», сочетание настоев кедровых орешков, скорлупы кедровых орешков, зверобоя, почек сосны, шиповника и натурального меда.



**Иван Кузнецов,
шеф-повар
ресторана
«Экспедиция»:**

Настойка «КЕДРОВАЯ» прекрасно сочетается с холодными и горячими закусками нашего ресторана. Холодец из яка и печеный до черна картофель отлично гармонируют с этой настоеккой.



Настойка горькая **ТРИ СТАРИКА ПЕРЦОВАЯ**

Для тех, кто любит погорячее. Купаж на основе согревающего сочетания красного перца и меда – подарок самой природы! Для полноты вкуса, аромата и бархатистого послевкусия добавлены тмин, корица и гвоздика.

Тщательно подобранный микс настоев душистых трав обогащает вкус перца и добавляет напитку особую изюминку. Послевкусие теплое, продолжительное, обволакивающее, округлое. Легкие перечные оттенки приятно дополняют ароматные травы.

”



Галина Денежная,
директор по
развитию
отраслевого
журнала
«Спиртные
напитки»:

Очень рекомендую пить эту настойку маленькими рюмочками, ни в коем случае не охлаждая, чтобы полнее почувствовать остроту и вкус. А закусывать лучше всего солеными овощами и грибочками или холодным нежирным мясом.

“



Настойка горькая

ТРИ СТАРИКА КЛЮКВЕННАЯ

Настойка горькая, созданная на основе клюквы, имеет уникальный характер и насыщенный вкус. Настойка создается по традиционным рецептам, сохраняет натуральные ароматы и свойства компонентов. В состав напитка входят исключительно натуральные ингредиенты: вода подготовленная (исправленная), спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», морс клюквенный с добавлением натурального клюквенного сока, а также сока яблок, настоя цветков липы. Благодаря своему составу настойка раскрывается сбалансированным сочетанием кислоты и легкой горчинки, послевкусие долгое, оставляет на языке яркие нотки клюквы.



Настойка горькая

ТРИ СТАРИКА МЕД С ПЕРЦЕМ

Натуральный мед и красный перец – это изысканное и противоречивое по своей природе сочетание. Напиток изготовлен на основе исключительно натуральных ингредиентов: вода подготовленная (исправленная), спирт этиловый ректификованный из пищевого сырья «Люкс», настой спиртованный перца стручкового красного, ароматный спирт красного перца, настой спиртованный корицы, мед натуральный, настои спиртованные тмина, гвоздики, имбиря, краситель сахарный колер I простой, ароматный спирт душистого перца. Попробовав эту настойку, вы ощутите мягкий медовый аромат и сладость во вкусе, на смену которым приходит приятно обжигающее послевкусие.

Бренд СОРМОВСКИЕ

Настойки сладкие «СОРМОВСКИЕ» – это синтез традиционности и соответствия самым современным тенденциям потребления. Они имеют натуральный состав и отменные вкусовые характеристики.

Ягоды и фрукты являются вдохновением для создания и основой рецептуры сладких настоек на коньяке, а известная во всем мире Хохломская роспись, появившаяся в XVII веке в Нижегородской губернии, где основа рисунка – растительный орнамент: сочные ягоды рябины и земляники в обрамлении ветвей, соцветий и листьев стала основным мотивом дизайна.





Настойка сладкая **СОРМОВСКАЯ КЛЮКВА НА КОНЬЯКЕ**

Не откажите себе в удовольствии попробовать этот фирменный напиток компании «СОРДИС». Клюква, настоянная на коньяке, любима многими. Приятный кисло-сладкий, немного жгучий, бархатный вкус с тонкой ноткой чернослива, сложный округлый аромат позволяют наслаждаться напитком в чистом виде.



**Александр
Кошечкин,
су-шеф повар
кафе «Безухов»:**

«КЛЮКВА НА КОНЬЯКЕ» хороша в качестве аперитива. Она прекрасно дополняет фруктовые и сырные закуски. Сладость и невысокая крепость настойки позволяют наслаждаться ею в чистом виде, без льда и дополнительной закуски.





Настойка сладкая **СОРМОВСКАЯ РЯБИНА НА КОНЬЯКЕ**

Эта настойка – ярчайший пример того, что природа ничего не делает зря, а старинные народные рецепты хороши в любые времена. Горькая лесная рябина, простая русская ягода, будучи приготовлена с умением и любовью, превращается в оригинальный и очень вкусный напиток. В состав настойки входят коньяк, спиртованные морсы рябины, яблок и спиртованный настой перечной мяты.



Максим Тумаков,
представитель
школы барменов
Sky Bar School:

«РЯБИНА НА КОНЬЯКЕ» – напиток цельный, самостоятельный, богатый вкусом и ароматом. Сладость и невысокая крепость настойки позволяют наслаждаться ею в чистом виде. Также популярны и коктейли на основе «РЯБИНЫ НА КОНЬЯКЕ».





Настойка сладкая **СОРМОВСКАЯ ВИШНЯ НА КОНЬЯКЕ**

Аромат этой уникальной настойки от «СОРДИС» сразу же отсылает нас к вкусным воспоминаниям о спелых ягодах вишни, приправленных нежной ноткой пряной гвоздики и медом. Настойка изготовлена на основе вишневого спиртованного морса и имеет приятный кисло-сладкий вкус ягод с легким оттенком коньяка. Полное и гармоничное послевкусие оставит самое приятное впечатление.



**Светлана
Шилова,
шеф-повар
ресторана
«Пяткин»:**

Настойка обладает потрясающей свежей ароматикой, ярким вкусом вишневых ягод на коньяке. Отлично сочетается с мясом дичи и птицы. Идеально подойдет к утке с яблоками или к котлете по-киевски с медком и лесной ягодой и даже к десертам.



Бренд ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ (STANDARD FRANCAIS)

Коньяки линейки ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ (STANDARD FRANCAIS) созданы мастерами компании.

Напитки изготавливаются по традиционной технологии с добавлением коньячных дистиллятов, произведенных и выдержанных не менее трех, пяти и шести лет в дубовых бочках и бутах на винокуренных предприятиях Франции.

Коньяки завораживают своим насыщенным янтарным цветом и богатым зрелым ароматом. Бренд пользуется стабильным спросом благодаря безупречному качеству, привлекательной цене и яркому, индивидуальному характеру.



*Говорят, коньяк создан
для молчаливого общения,
а водка – чтобы поговорить*



Коньяк выдержанный

ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ КВ (STANDARD FRANCAIS XO)

Это изысканный напиток с истинно французским характером. Изготавливается с использованием французских коньячных дистиллятов, выдержанных в дубовых бочках не менее шести лет. Этот коньяк обладает уникальной органолептической палитрой, многогранным глубоким букетом, что еще больше подчеркивает обновленный дизайн. Коньяк выдержанный «ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ КВ» помимо прочих преимуществ и достоинств представлен в презентабельной подарочной коробке. Именно в таком виде единство формы и содержания обрело гармонию.



Коньяк пятилетний

ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ (STANDARD FRANCAIS VSOP)

Это сочетание вдохновения и традиций прекрасной Франции, переосмысленных специалистами компании «СОРДИС». Изготавливается с использованием французских коньячных дистиллятов, выдержанных в дубовых бочках не менее пяти лет, и придающие напитку неповторимый вкус и аромат.



Коньяк трехлетний

ФРАНЦУЗСКИЙ СТАНДАРТ (STANDARD FRANCAIS VS)

Немного трепетный и романтичный коньяк сделан из лучших ингредиентов и обладает необычайно чарующим вкусом и тонким цветочным ароматом. Изготавливается с использованием французских коньячных дистиллятов, выдержанных в дубовых бочках не менее трех лет.



Прославленный французский писатель Александр Дюма в 1858 году начал большое путешествие по России. Он побывал и в Санкт-Петербурге, и в Москве, но самое большое впечатление произвел на него Нижний Новгород. Кстати, Александр Дюма был не только великим писателем, но и замечательным поваром. Нам всем известен его фирменный луковый суп с добавлением ложки коньяка. Дюма не был любителем выпить, но очень ценил коньяк. Мы заинтересовались историей и решили представить вам свою версию напитка, покоровшего сердца нижегородцев. И не только нижегородцев...

Коньяк пятилетний **СТАРИННЫЙ**

Благодаря бережному отношению к технологии, рецептуре и в то же время смелому инновационному подходу к созданию коньяков компании «СОРДИС» удалось воссоздать напиток, будоражащий кровь. Коньячные дистилляты для купажа выдерживаются в контакте с дубом не менее пяти лет, благодаря чему произведенный коньяк приобретает сбалансированный и насыщенный букет. Для получения полного и гармоничного вкуса коньяка применяется ряд технологических приемов и послекупажный отдых не менее трех месяцев. Может стать хорошей основой для коктейлей.

Напиток идеально подойдет для самых разных событий и каждому из них, непременно, добавит особую торжественность!



Коньяк трехлетний **СТАРИННЫЙ**

Изготовлен по классической технологии из коньячных дистиллятов, выдержанных в контакте с древесиной дуба не менее трех лет при определенной температуре и влажности. Именно поэтому напиток обладает свойственным для ординарных коньяков вкусом и ароматом с легкими дубовыми тонами. Трехлетний коньяк проявляет теплый янтарно-золотистый цвет и гармоничную дегустационную палитру благодаря сохранению традиций производства и послекупажному отдыху не менее трех месяцев.

Коньяк «СТАРИННЫЙ» – это словно чтение истории с бокалом в руке!



Коньяк пятилетний **ПЯТЬ ЗВЕЗДОЧЕК**

Верный многолетним традициям коньяк создается по классической технологии на основе отборных коньячных дистиллятов, выдержанных не менее пяти лет в дубовых бочках, что обеспечивает ему стабильность органолептических свойств и неизменно высокое качество. Коньяк «ПЯТЬ ЗВЕЗДОЧЕК» отличается золотистым цветом, мягким и гармоничным вкусом, а букет характеризует наличие отчетливо выраженных ванильно-цветочных тонов. Его вкусовые качества отмечены многократными наградами дегустационных конкурсов.



Коньяк трехлетний **ТРИ ЗВЕЗДОЧКИ**

Создан в лучших традициях производства по классической технологии. Благодаря трехлетней выдержке в дубовых бочках коньяк обладает интригующим букетом с благородным и выразительным вкусом, включающим в себя мед цветочного луга и деликатную ваниль, плавно трансформирующиеся в продолжительное послевкусие.

Бренд

КАМПОБЕЙ

(САМРОВАУ)

Линейка джинов бренда КАМПОБЕЙ (САМРОВАУ) адресована тем, кто привык жить в ритме современного мира, отдавая предпочтение барной культуре потребления алкоголя. Вашему вниманию представляем три вида джина, которые идеальны как в чистом виде со льдом, так и в качестве ингредиента для классических и авторских коктейлей на любой вкус.





Джин

КАМПОБЕЙ СОФТ ДЖИН (CAMPOBAY SOFT GIN)

Этот мягкий, питкий, можжевельновый джин стал результатом переосмысления технологами компании «СОРДИС» классической концепции создания напитков типа London Dry Gin. В аромате джина «SOFT GIN» легко уловить свежие ноты можжевельника, вызывающие ассоциации с зимним хвойным лесом. Классический вкус джина дополнен очень легким оттенком сушеной апельсиновой корочки, который придает напитку легкое свежее послевкусие.



Максим Тумаков,
представитель
школы барменов
Sky Bar School:

Джин «CAMPOBAY SOFT» – прекрасная основа для коктейлей: он ароматный, с мягким вкусом и податливой структурой. Хорошо сочетается с безалкогольными напитками, например с соком или содовой, а также с различными ликерами и сиропами.



Натурально. Создано природой



Джин

КАМПОБЕЙ РЭД БЕРРИ ДЖИН (CAMPOBAY RED BERRY GIN)

Нежный и деликатный, уже своим розовым цветом он отсылает к женской аудитории. Впрочем, разве мужчины не хотят совершить путешествие в лето? А этот напиток позволяет без труда ощутить атмосферу теплого солнечного дня. Аромат клубники и легкий тон корицы органично вплетаются в можжевельный вкус «RED BERRY GIN», делая его легким и мягким.



**Александр
Приютилов,
чемпион среди
барменов Нижнего
Новгорода:**

Этот джин идеально сочетается с ягодами и цитрусовыми. Сочетайте его с грейпфрутовым соком или лимонадом, пробуйте, фантазируйте – и вы наверняка найдете множество других интересных вариантов и создадите коктейль, который станет вашим фирменным.





Джин

КАМПОБЕЙ БЛУ ДЖИН (CAMPOBAY BLUE GIN)

Мягкий можжевельный вкус удачно оттеняется свежей мятой. «CAMPOBAY BLUE GIN» удивительно приятно пахнет и легко пьется даже чистым. В коктейлях же он просто праздник! На две части джина взять три части грейпфрутового сока и побольше льда: называется «Грейпфрут сплеш». Вот тут-то и раскроется тонкой линией мятный аромат.



**Кирилл Сергеев,
управляющий
партнер проекта
GORKY WINE:**

Знакомая мне нота можжевельной ягоды и пряностей подпиталась ментоловыми акцентами. Для себя сделал вывод, что смело напиток можно и нужно брать как для коктейльных вечеринок, так и для камерных застолий.



Наша продукция

ВОДКИ И ВОДКИ ОСОБЫЕ



Водка
«Нижегородская
история»



Водка
«Нижегородская
история Ржаная»



Водка
«Русское серебро»



Водка
«Русское серебро
Озимая»



Водка особая
«Русское серебро
Морозная клюква»



Водка особая
«Русское серебро
Ледяной цитрус»

ВОДКИ



Водка
«Сормовская
Люкс»



Водка
«Сормовская
Люкс
Солодовая»



Водка
«Сормовская
Люкс
Родниковая»



Водка
«Сормовская
Люкс
Без сахара»



Водка
«Сормовская
Дамская
шляпка»



Водка
«Скала»

ДЖИНЫ



Джин
КАМПОБЕЙ
СОФТ ДЖИН
(SAMROVAY
SOFT GIN)



Джин
КАМПОБЕЙ РЭД
БЕРРИ ДЖИН
(SAMROVAY RED
BERRY GIN)



Джин
КАМПОБЕЙ
БЛУ ДЖИН
(SAMROVAY
BLUE GIN)

НАСТОЙКИ ГОРЬКИЕ



Настойка
горькая
«Три старика»



Настойка
горькая
«Три старика
Кедровая»



Настойка
горькая
«Три старика
Перцовая»



Настойка
горькая
«Три старика
Мед с перцем»



Настойка
горькая
«Три старика
Клюквенная»



Настойка сладкая
«Сормовская Клюква
на коньяке»



Настойка сладкая
«Сормовская
Рябина на коньяке»



Настойка сладкая
«Сормовская
Вишня на коньяке»

НАСТОЙКИ СЛАДКИЕ

КОНЬЯКИ



Коньяк выдержанный
«Французский стандарт KB»
(STANDARD FRANCAIS XO)



Коньяк пятилетний
«Французский стандарт»
(STANDARD FRANCAIS VSOP)



Коньяк трехлетний
«Французский стандарт»
(STANDARD FRANCAIS VS)



Коньяк
пятилетний
«Старинный»



Коньяк
трехлетний
«Старинный»



Коньяк пятилетний
«Пять звездочек»



Коньяк трехлетний
«Три звездочки»